



## Wiadomość prasowa

13 lutego 2014

### Jak skorzystać z e-learningu? Nowe szkolenia i mozaika możliwości dla szkoleniowców!

**Prowadzenie szkoleń to coraz bardziej potrzebna umiejętność. Dotyczy to nie tylko firm szkoleniowych, które muszą rozwijać swoje oferty i trenerów. Popularną praktyką we wszystkich branżach staje się organizowanie szkoleń wewnętrznych dla własnych pracowników. Także ekspertom i konsultantom, prowadzącym samodzielnie działalność gospodarczą, zdarza się prowadzić szkolenia. Hasło „szkoleniowiec” nabiera szerokiego znaczenia. Również w Akademii PARP mamy coś ciekawego dla szkoleniowców!**

#### [Społeczności dla szkoleniowców! Wcześniej: komponent dla firm szkoleniowych](#)

W poprzednich odsłonach projektu Akademia PARP oferowała szkolenia stacjonarne na temat e-learningu dla firm i instytucji szkoleniowych. Skorzystało z nich ponad 1000 uczestników. W obecnej odsłonie projektu rozszerzyliśmy nasz program społeczności o specjalne społeczności dla szkoleniowców. Są to wyodrębnione społeczności, z ambasadarami i nowymi tematami szkoleń poświęconymi nowoczesnym metodom uczenia na odległość dla szeroko rozumianych szkoleniowców.

#### [Oferta dla szkoleniowców](#)

We wrześniu 2013 uruchomiliśmy dwa szkolenia e-learning i m-learning „Podstawy e-learningu dla firm szkoleniowych”, pokazujące podstawową terminologię i modele dla zawodowców, przekonujące dlaczego i kiedy warto zainteresować się e-learningiem z powodów biznesowych i organizacyjnych. Szkolenia te są uzupełnieniem wcześniejszego szkolenia „Blended learning” (także obecnego w społecznościach dla szkoleniowców).

---

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Na przełomie 2013 i 2014 roku uruchomiliśmy aż cztery nowe szkolenia! To mozaika możliwości pokazująca logiczny proces korzystania z e-learningu: od podjęcia decyzji biznesowej o wejściu w e-learning, przez projektowanie szkoleń internetowych, realizację i przeprowadzanie oraz rozwijanie na własne potrzeby.

Szkolenie e-learning „Treści szkolenia w formule on-line” pokazuje, w jaki sposób należy przygotować treści merytoryczne do szkoleń internetowych.

Szkolenie blended learning „Tworzenie e-szkoleń na podstawie scenariuszy” w pierwszej części pokazuje, jak przygotować scenariusz szkolenia – niezbędny etap dydaktyczny, obejmujący projektowanie szkolenia i tzw. prace literaturowe. Wskazujemy jak ważną rolę w e-learningu jest metodyk. W drugiej części szkolenia pokazujemy jak wykonać wartościowe, interaktywne i multimedialne szkolenie. W dodatkowych zajęciach synchronicznych, tzw. webinarium, można dowiedzieć się więcej o tworzeniu scenariusza szkolenia e-learning oraz o wykorzystaniu scenariusza do opracowania szkolenia.

Szkolenie e-learning „Szkolenie e-learningowe jako proces mentorski” dotyczy przeprowadzania szkoleń elektronicznych i wskazuje kluczową, na tym etapie, rolę opiekuna/mentora.

Szkolenie blended learning „Budowanie szkoleń e-learningowych dla własnej organizacji” pokazuje różnice w podejściu do szkoleń elektronicznych tworzonych dla własnej organizacji i wstąpienie przez firmę w trudną rolę inwestora. W dodatkowych zajęciach synchronicznych – webinarium – można dowiedzieć się więcej o pisaniu scenariusza oraz tworzeniu gotowego szkolenia na potrzeby własnej organizacji.

### Webinaria – spotkania w wirtualnej klasie

Webinarium to inaczej spotkanie synchroniczne, prowadzone w tzw. wirtualnej klasie, z wykorzystaniem czatu, wideoczatu, pokazu slajdów, tablicy, głosowań i wielu innych możliwości. Podobnie jak szkolenia asynchroniczne w lekcjach, webinarium odbywają się w sesjach. Do wirtualnej klasy można wejść w sesji planowej – z udziałem eksperta, w umówionym terminie - albo w sesji nieplanowej,

---

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





aby przymierzyć się do wirtualnej ławki, przeglądnąć „leżące na stołach” materiały, czy popisać po tablicy :)

Informacja organizacyjna: pierwsze sesje planowe webinarium odbywających się w wirtualnej klasie, z udziałem eksperta, zostaną przeprowadzone na początku lutego 2014, w godzinach popołudniowych (od godziny 16:00). Następne sesje planowe będą organizowane co dwa miesiące. O dokładnym terminie zajęć synchronicznych poinformujemy indywidualnie osoby zapisane na odpowiednie szkolenia, z kilkudniowym wyprzedzeniem. Jednocześnie zachęcamy do wchodzenia do wirtualnej klasy na sesje nieplanowe – w dowolnym czasie i według własnego uznania. Pozwoli to na oswojenie się z możliwościami wirtualnej klasy i zapoznanie z zasobami pomocniczymi. Po sesjach planowych będzie też można zapoznać się z nagraniami przebiegu sesji.

### Co dalej?

Zapraszamy do zapisania się od razu! Warto poszerzyć swoją wiedzę i umiejętności szkoleniowca o korzystanie z e-learningu. W niedalekiej przyszłości w społecznościach dla szkoleniowców znajdą się kolejne ciekawe nowości, jak narzędzie autorskie, do samodzielnego budowania i przeprowadzania prostych szkoleń tzw. rapid learning.

Serdecznie zapraszamy!

### Szkolenia dotychczasowe

Szkolenie e-learning „Podstawy e-learningu dla firm szkoleniowych”

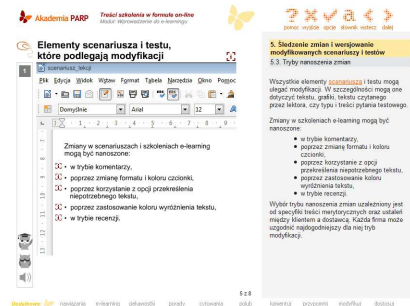
Szkolenie m-learning „Podstawy e-learningu dla firm szkoleniowych”





## Szkolenia nowo uruchomione

Szkolenie e-learning „Treści szkolenia w formule on-line”



**5. Skłanianie zmian i wnoszenie modyfikacji w scenariuszu i testach**  
5.3. Typy nanoszenia zmian

Wszystkie elementy **scenariusza** i testów mogą ulegać modyfikacji. W szczególności mogą one dotyczyć: treści, grafiki, tła, kolorów czcionki, pozycji tekstu, czy typu i rozmiaru tekstu. Zmiany w szkoleniach e-learning mogą być nanoszone:

- w trybie komentarzy,
- poprzez zmianę formatu i koloru czcionki,
- poprzez przemieszczenie i rotację przemieszania rozmiarów tekstu,
- poprzez zastosowanie koloru wyróżnienia tekstu,
- w trybie recenzji.

Wybór trybu nanoszenia zmian uzależniony jest od specyfiki treści modyfikowanych oraz ustaleń metody i dostawcy. Każda forma może zgodzić się odpowiednio do niej tryb modyfikacji.

Szkolenie blended-learning „Tworzenie e-szkoleń na podstawie scenariuszy”



**1. Koszty i opłacalność e-learningu - wprowadzanie**  
1.1. Szkolenia e-learning w koszty

E-learning staje się popularny zarówno w środowisku akademickim, jak i korporacyjnym, dlatego warto się zastanowić nad jego opłacalnością w celu maksymalizacji efektywności i oszczędności.

Kluczem sukcesu nie jest tylko o produktywności i kosztach e-szkoleń. Tę samą zadaniem jest je wdrożyć.

W obecnych warunkach funkcjonowania przedsiębiorstwa ważne są koszty z dużą rotacją na stanowiskach pracy, a nie za tym, czy konkretność osiągniętego kształcenia pracowników.

Szkolenia elektroniczne pozwalają uniknąć kosztów finansowych związanych z tradycyjną szkołą tradycyjnych, takich jak:

- koszty delegacji,
- koszty wynajęcia sali,
- koszty cateringu,
- wynagrodzenie trenera,
- koszty pracy pracowników delegowanych na e-szkolenia,
- koszty materiałów.

Szkolenie e-learning „Szkolenie e-learningowe jako proces mentorski”



**Zakres mentoringu w procesie e-learning cd.**

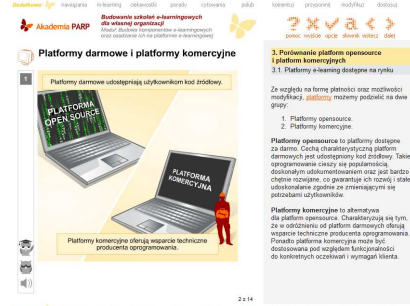
Wspieranie:  
 technologiczne  
 merytoryczne  
 madducyjne  
 psychologiczne

Identyfikacja i zgłoszenie problemu

Mentor

Uczelnik systemu e-learningowego

Szkolenie blended-learning „Budowanie szkoleń e-learningowych dla własnej organizacji”



**3. Porównanie platform open source i platform komercyjnych**  
3.1. Platformy e-learning dostępne na rynku

Za względu na formę platformy oraz możliwości modyfikacji **użytkownik** powinien podzielić na dwie grupy:

1. Platformy open source
2. Platformy komercyjne

Platformy open source to platformy dostępne za darmo. Często charakteryzują się platformami darmowymi jest udostępniony kod źródłowy. Takie oprogramowanie, o ile nie posiada licencji, dozwolonymi użytkownikom oraz jest bardzo często zintegrowane, co gwarantuje ich rozwój i udostępnienie zgodnie ze zmieniającymi się potrzebami użytkowników.

Platformy komercyjne to alternatywa dla platform open source. Charakteryzują się tym, że w odróżnieniu od platform darmowych oferują wsparcie techniczne producenta oprogramowania. Ponadto platforma komercyjna może być dostosowana pod względem funkcjonalności do konkretnych oczekiwań i wymagań klienta.

kontakt:  
msp@akademiaparp.gov.pl  
Infolinia 0-801 444 MSP (czyli 0-801 444 677)